



ANALYSE STRATEGIQUE

Nom : Prénom :

Rappel des objectifs

- Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision de la gouvernance,
- Définir le ou les Domaines d'Activité Stratégiques de l'entreprise (DAS),
- Réaliser l'analyse stratégique interne et externe par DAS, sur la base d'outils réutilisables en complète autonomie
- Définir un choix stratégique par DAS,
- Définir et mettre en œuvre le plan d'action afférent à la stratégie choisie par DAS.

Autodiagnostic à l'entrée en formation - Date :

Etes-vous effectivement Dirigeant ou avec l'objectif de le devenir ? oui non

Comment vous positionnez-vous sur les compétences du module :

La compétence est :	non acquise	à améliorer	maîtrisée	expert
▪ Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Définir le ou les DAS de l'entreprise	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Réaliser l'analyse stratégique	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Définir un choix stratégique par DAS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Définir et mettre en œuvre le plan d'action	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

Précisez vos attentes au regard de ce module :

.....

.....

.....

Autodiagnostic en fin de formation - Date :

Comment vous positionnez-vous sur ces compétences aujourd'hui :

La compétence est :	non acquise	à améliorer	maîtrisée	expert
▪ Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Définir le ou les DAS de l'entreprise	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Réaliser l'analyse stratégique	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Définir un choix stratégique par DAS	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
▪ Définir et mettre en œuvre le plan d'action	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

Quels outils, quelles actions allez-vous pouvoir mettre en place ?

.....

.....

.....