INTRODUCTION A L'ANALYSE STRATEGIQUE

V3 – 22/08/22

Durée

1 jour (7h30 heures - 8h30-12h00 et 13h30-17h30), ou deux demi-journées en présentiel, ou quatre quarts de journée en distanciel complet.

Public

Gouvernants, Dirigeants ou cadre-dirigeants en activité

Prérequis

Comprendre les principaux éléments du fonctionnement global d'une entreprise du BTP

Évaluation

Utilisation réelle des premiers outils d'analyse et de décision stratégique

Coût

1200 € HT jour/groupe

Dates et lieux

France entière (+COM), nous consulter

SAS Fabrice CHAPLIN Consultant

Tél. : 06 83 71 14 76

fabrice@fabrice-chaplin.fr

www.fabrice-chaplin.fr

Objectifs

- Etre capable de définir pour son entreprise les notions de vision, mission, buts, objectifs,
- Etre capable d'engager un diagnostic stratégique,
- Etre capable d'aborder la variété des outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, PORTER, ANSOFF, analyse des 12 domaines…)
- Etre capable d'expliquer les quatre principales stratégies (Coût/volume, Différenciation, Disruption et « Ocean Bleu »)

Programme de la journée

La séquence pédagogique d'une journée doit permettre au futur chef d'entreprise de :

- définir ou redéfinir son ou ses projets pour l'entreprise qu'il/elle dirige,
- élaborer des objectifs pour son ensemble entrepreneurial,
- comprendre et poser les bases de la stratégie de son ensemble entrepreneurial.

Cette séquence pédagogique prévoit une approche théorique accessible à des stagiaires d'horizons très variés et une approche pratique leur permettant de repartir en fin de séquence avec des notions concrètes de ce qu'est la stratégie d'entreprise.

Il sera donc tout particulièrement tenu compte de la nécessité de « pratiquer » en séance (sur des outils fournis par l'intervenant et sur la situation réelle de l'entreprise), en prenant en compte les incertitudes inhérentes à l'entrepreneuriat et au contexte mouvant dans lequel vivent les entreprises.

Moyens Pédagogiques et d'encadrement
"Comprendre en faisant"

Chaque méthode présentée est enchainée avec une séquence pratique permettant à l'entrepreneur d'utiliser le modèle sur sa propre entreprise et de confronter ensuite ce qu'il obtient en partageant avec ses confrères.

Module animé par un "consultant - formateur" auprès des publics de dirigeants et gouvernants. Il intervient dans les domaines de la gouvernance, de la stratégie, du management des organisations, des RH, de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise. IGS, MBA Audencia/Telfer School/Tongji Uni, ESSEC Conduite du changement, Coach certifié IFG.