Stratégie & Gouvernance | Fabrice CHAPLIN Consultant – Coach

ANALYSE STRATEGIQUE

V8 22/08/2022

Durée

2 x 2 jours (30 heures)
8h30-12h00 et 13h30-17h30

Public

Gouvernants, Dirigeants ou cadre-dirigeants en activité

Prérequis

Maitriser le fonctionnement global d'une entreprise du BTP et les enjeux de la direction d'entreprise

Évaluation

Utilisation réelle des outils d'analyse et de décision stratégique

Coût

1500 € HT jour/groupe

Dates et lieux

France entière (+COM), nous consulter

SAS Fabrice CHAPLIN Consultant

Tél. : 06 83 71 14 76

fabrice@fabrice-chaplin.fr

www.fabrice-chaplin.fr

Objectifs

- Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision de la gouvernance
- Définir le ou les DAS de l'entreprise
- Réaliser l'analyse stratégique internet externe
- Définir un choix stratégique par DAS
- Définir et mettre en œuvre le plan d'action

Programme

Journée 1 : Choisir et mettre en œuvre une stratégie
Comprendre les quatre stratégies principales et leurs déclinaisons pour une TPE-PME-ETI de Bâtiment
Déterminer le rôle de la gouvernance dans le ou les objectifs
Identifier pour mon entreprise la vision, les missions, les valeurs Effectuer des choix de stratégie compatibles avec les ressources

Journée 2 : Analyser mes ressources
Effectuer le diagnostic des capacités stratégiques de mon entreprise
Analyser les ressources disponibles et les adapter
Définir les ressources nécessaires au projet stratégique
Mesurer la performance, distinguer efficacité et efficience

Journée 3 : Analyser l'environnement de mon entreprise
Utiliser les outils de diagnostic et de positionnement (PESTEL, SWOT augmenté et scénarios, tensions de PORTER)
Mesurer l'intérêt d'un marché, s'assurer de son positionnement marketing stratégique par rapport à la concurrence

Journée 4 : Ma stratégie
Définir le ou les DAS de mon entreprise
Définir les Facteurs Clés de Succès (FCS) par DAS
Effectuer un choix stratégique par DAS
Définir son plan d'action à court, moyen et long terme

Moyens Pédagogiques et d'encadrement
"Comprendre en faisant"
Chaque méthode présentée est enchainée avec une séquence pratique permettant à l'entrepreneur d'utiliser le modèle sur sa propre entreprise et de confronter ensuite ce qu'il obtient en partageant avec ses confrères.

Module animé par un "consultant - formateur" auprès des publics de dirigeants et gouvernants. Il intervient dans les domaines de la gouvernance, de la stratégie, du management des organisations, des RH, de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise. IGS, MBA Audencia/Telfer School/Tongji Uni, ESSEC Conduite du changement, Coach certifié IFG.