



# ANALYSE STRATEGIQUE

## Objectifs

V9 31/01/2024

### Durée

2 x 2 jours (28 heures)  
8h30-12h00 et 13h30-17h00

### Public

Gouvernants, Dirigeants ou cadre-dirigeants en activité

### Prérequis

Maîtriser le fonctionnement global d'une entreprise du BTP et les enjeux de la direction d'entreprise

### Évaluation

Utilisation réelle des outils d'analyse et de décision stratégique

### Coût

1500 € HT jour/groupe

### Dates et lieux

France entière (+COM), nous consulter

- Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision de la gouvernance
- Définir le ou les DAS de l'entreprise
- Réaliser l'analyse stratégique interne externe
- Définir un choix stratégique par DAS
- Définir et mettre en œuvre le plan d'action

## Programme

### Journée 1 : Choisir et mettre en œuvre une stratégie

Comprendre les quatre stratégies principales et leurs déclinaisons pour une TPE-PME-ETI de Bâtiment

Déterminer le rôle de la gouvernance dans le ou les objectifs  
Identifier pour mon entreprise la vision, les missions, les valeurs Effectuer des choix de stratégie compatibles avec les ressources

### Journée 2 : Analyser mes ressources

Effectuer le diagnostic des capacités stratégiques de mon entreprise  
Analyser les ressources disponibles et les adapter  
Définir les ressources nécessaires au projet stratégique  
Mesurer la performance, distinguer efficacité et efficience

### Journée 3 : Analyser l'environnement de mon entreprise

Utiliser les outils de diagnostic et de positionnement (PESTEL, SWOT, tensions de PORTER)  
Mesurer l'intérêt d'un marché, s'assurer de son positionnement marketing stratégique par rapport à la concurrence

### Journée 4 : Ma stratégie

Définir le ou les DAS de mon entreprise  
Définir les Facteurs Clés de Succès (FCS) par DAS  
Effectuer un choix stratégique par DAS  
Définir son plan d'action à court, moyen et long terme

### Moyens Pédagogiques et d'encadrement

#### "Comprendre en faisant"

Chaque méthode présentée est enchaînée avec une séquence pratique permettant à l'entrepreneur d'utiliser le modèle sur sa propre entreprise et de confronter ensuite ce qu'il obtient en partageant avec ses confrères.

Module animé par un "consultant - formateur" auprès des publics de dirigeants et gouvernants. Il intervient dans les domaines de la gouvernance, de la stratégie, du management des organisations, des RH, de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise. IGS, MBA Audencia/Telfer School/Tongji Uni, ESSEC Conduite du changement, Coach certifié IFG.

**SAS Fabrice CHAPLIN  
Consultant**

**Tél. : 06 83 71 14 76**

[fabrice@fabrice-chaplin.fr](mailto:fabrice@fabrice-chaplin.fr)

[www.fabrice-chaplin.fr](http://www.fabrice-chaplin.fr)